

# Kompromisseja vai innovaatioita?

---

Vesa Tamminen, web-artikkeli 2003

Innovaatio mielletään yleisesti uudeksi hyödylliseksi ideaksi. Idea merkitsee ehdotusta toimenpiteeksi tai ratkaisuksi ja vastaa ennen pitkää kysymykseen "miten?" Uutuudella täsmennetään aloitteen olevan uusi; uudessa asiayhteydessä tai uutena rykelmänä vanhoja ideoita uudella tavalla koottuna. Hyödyllisyydellä korostetaan sen käyttö- ja toteutuskelpoisuutta ja käytännössä myös kaupallista hyödynnettävyyttä.

Laaja-alaisesti ajateltuna lähes kaikki ihmisen keksimät ratkaisut ovat innovaatioita - tai ovat ainakin olleet niitä synty ja toteutushetkellään. Näin kenties kaikki mitä tulemme tuottamaan markkinoille, ovat innovaatioita. Toisaalta innovaatio voi olla myös markkinoille pääsyn mahdollistaja ja tällöin käytetään käsitettä tuotantoinnovaatio. Jos toimitte ei pääse markkinoille, se ei ole tuotanto- eikä tuoteinnovaatio.

Mikä on tuote? Se on esine-, palvelu-, osaamis-, asiantuntemustoimite tms. jonka ihminen valitsee tarjonnasta ja ostaa omaan tai jonkun muun käyttöön. Tuote eli toimitte on näin joillakin markkinoilla tarjolla ja saatavilla. Toimitte voidaan kuvailla samalla tavalla kuin innovaatio edellä.

Ovatko kaikki uudet toimitteet siis innovaatioita? Laaja-alaisesti ajateltuna ovat tai ovat ainakin sen jälkeen, kun niiden hyödyllisyys voidaan todeta. Markkinoille ei ole helppoa tuottaa uusia tavaroita ja palveluita, joissa on aikaisempaa enemmän käyttäjän vaatimia ja toivomia ominaisuuksia (tuoteinnovaatioita) ja jotka ovat edullisempia tuottaa (tuotantoinnovaatiot) kuin muut markkinoilla olevat tuotteet.

Markkinoille pääsy vaati tuotteilta paljon innovatiivisia piirteitä, sillä markkinoilla on käytännössä kaikkea mitä asiakkaat haluavat - tosin tuotteet ja asiakkaat eivät aina löydä toisiaan. Markkinoille pääsy vaatii muutakin kuin innovatiivisen tuotteen tai tuotannon - innovatiivisen tavan lisätä tunnettuutta, kysyntää ja tyydyttää kysyntää - markkinainnovaation.

Miten entistä innovatiivisempia tuotteita voidaan suunnitella tai miten nykyisiä kehittää innovatiivisemmaksi? Vastaukseksi ei riitä innovaation määritelmä: uusi ja hyödyllinen idea. Mistä tiedämme, että idea on uusi ja miten voimme ennustaa idean hyödyllisyyttä tulevaisuudessa? Miten siis poimimme hyvät eli hyödylliset ideat ja erotamme ne huonoista eli hyödyttömistä ideoista? Arviointia ei voida tehdä vanhoilla eli nykyisillä kriteereillä, kun tulevaisuuden kriteerit ovat jotakin muuta.

Mitä innovaation on oltava, jotta sitä kannattaa tavoitella osaksi toimitteiden ominaisuuksia markkinoille pääsyn varmistamiseksi? Luomalla innovaatiojärjestelmiä, joiden avulla helpotamme ja vauhditamme uusien kombinaatioiden ja tuote-/tuotantoinnovaatioiden syntymistä, me lisäämme idearaaka-ainetta ja oikeastaan teemme ideoiden valinnan entistäkin vaikeammaksi.

Kun tarkennamme käsitystämme innovaatiosta, voimme kehittää innovatiivista ajattelutapaamme. Käsitystä innovaatiosta tulee näin ollen täydentää. Uutuuden ja hyödyllisyyden lisäksi, innovatiivisen ratkaisun pitää myös vähentää kompromisseja. Kompromissit tappavat hyödyllisen luovuuden ja hidastavat innovaatioiden synnyttämistä. Kompromissit ovat mm. tuotteeseen, sen tuottamisen, jakeluun tai markkinoimiseen hyväksytyjä ristiriitoja. Kun innovaatio ovat ristiriitoja purkava ratkaisu, niin kompromissi on ratkaisu epäonnistumisen hyväksymiseksi. Kompromissilla



Opin.

Opinkappaleet™ | Kiveriönkatu 73 | 15200 Lahti | 0400200388 | ota.yhteys@opinkappaleet.fi | www.opinkappaleet.fi

haetaan tasapainoa onnistumisen ja epäonnistumisen välillä ja jopa ratkaisua, joka ei ole onnistunut eikä epäonnistunut.

Kompromisseja on kaikkialla ja niitä on jopa tavoiteltu. Hyvä esimerkki kompromisseista on rakennettu ympäristömme: Kuka haluaisi asua keskellä 1900 luvun loppupuoliskolla syntynyttä teollisuusaluetta omakotitalossa? Entä kuka asuisi mielellään 1800 luvun teollistumisen aikana syntyneessä ruukkimiljöössä. Molemmissa tapauksissa lähes kaikki funktiot ovat pääpiirteissään samat. Kompromissiratkaisussa tuottavuus on ajanut ympäristöarvojen ohitse, vaikka näin ei tarvitsisi olla.

Innovaatio ei ole kompromissin vastakohta, vaan paljon enemmän. Innovatiiviselle ratkaisulle tulee olla ominaista, että se purkaa jonkin ristiriidan, mutta ei tuhlaa resursseja tai monimutkaista systeemiä. Ristiriitoja ja kompromisseja on hyvin monella tasolla ja ratkaisujen tulee olla monia hyötyjä tuottavia, mutta yksinkertaisia. Kaupallisesti ratkaisujen tulee olla edullisia valmistaa, mutta paljon lisäarvoa asiakkaalle tuottavia, jotta hän maksaa niistä. Innovatiivisin tuote onkin ideaali, joka tyydyttää kysynnän, mutta jota ei ole olemassa. Kompromissien välttämiseksi tämä ideaali on tavoittelemisen arvoinen, vaikka sitä ei kenties koskaan voitaisi saavuttaa.

Markkinoilla on vielä runsaasti tilaa uusille kompromissituotteille, mutta on vain ajan kysymys, kun innovatiiviset ratkaisut syrjäyttävät ne...

Vesa Tamminen

MQ

✉ vesa(ät)opinkappaleet.fi

☎ 0400200388

© 2003 Vesa Tamminen



Opin.

Opinkappaleet™ | Kiveriönkatu 73 | 15200 Lahti | 0400200388 | ota.yhteys@opinkappaleet.fi | www.opinkappaleet.fi