



## Innovaatioita tuottavien suunnittelumenetelmien oppimiskokonaisuus

Luovat ja innovatiiviset työskentely-menetelmät

!DiN -metodi™ ja Ideahike™ organisaation kehittämisen apuna

TRIZ palvelusovellutukset ja tuoteinnovaatiot

2MYI - Kahden mission yritysinnovaatiot

Markkinointi-innovaatiot

Pääosa kursseista voidaan toteuttaa 1-3 päiväsena (7-21 tuntia).

Kursseihin voidaan sisällyttää toteuttavia ja konsultoivia workshop-päiviä.



Kilpailukyvyyn vaatimukset palvelu- ja esinetuotteissa, prosesseissa ja projekteissa niin yksityisellä kuin julkisellakin sektorilla edellyttää yhä enemmän sellaisia innovatiivisia lopputuloksia, joita aikaisemmin ei ole ollut mahdollista toteuttaa.

### Tavoite ja hyödyt

Koulutuksen jälkeen innovatiivinen ajattelusi kehittyi ja osaat käsitellä kehityshaasteita entistä paremmin. Tutustut luoviin ja innovaatioita tuottaviin ongelmanratkaisu- ja ideointimenetelmiin ja huomaat että ristiriidat ja epäkohdat ovat uudistumisen raaka-ainetta.

### Toteutus

Luentojen, esimerkkien, harjoitusten ja yhteisten keskustelujen avulla käsitellään erilaisia kehityshaasteita. Koulutuspäivän/päivien aikana varataan aikaa esille nousevien kysymysten pohdintaan ja keskusteluihin. Lisäksi koulutuksen yhteyteen voidaan järjestää yksilöllinen ja/tai ryhmäworkshop.

### Kenelle

Koulutus soveltuu Sinulle, joka joudut erilaisiin suunnittelutehtäviin ja joudut työssäsi osallistumaan uudistamis- ja kehitystoimintaan.

### Sisältö

Kurssin sisältö voi noudattaa mm.

seuraavia yleistemuotoja:

- Markkinointi-innovaatiot
- tuote- ja tuotantoinnovaatiot
- systeemi-innovaatiot (organisatoriset haasteet)
- asiakasodotuksiin liittyvät ristiriidat

#### 1. Ideointitoimeksianto ja

ratkaisuehdotusten raaka-aineet (20%)

Kehityshaasteen määrittely; ratkaisuja ohjaavat tekijät ja mahdollisuudet eri näkökulmista. Uutuutta tuottavat työskentelytavat. Tavoiteratkaisu ja sen innoittava vaikutus. Kaikki uudet aloitteet eivät välttämättä ole innovaatioita, mutta ne ovat erinomaista raaka-ainetta innovaatioille. Lateraali ajattelu ja kaukaiset mallit.

#### 2. Aloitteiden analysointi ja

kehittäminen (20%)

Innovaatioita tuottavien suunnittelumenetelmien oppimiskokonaisuudessa käsite innovaatio on määritelty selkeäksi tunnistettavissa ja arvioitavissa olevaksi ratkaisuksi:

- joka on uusi
- se purkaa jonkin ristiriidan

- se on lähempänä ideaaliratkaisua kompromissien sijaan
- se hyödyntää aikaisemmin havaitsematta jääneitä resursseja (innovoiminnin mahdollisuuksia).

#### 3. Ideoinnin suuntaaminen

hyödyllisesti (60%)

Ajattelun suuntaaminen toiveisiin ratkaisujen sijaan. Aloitteiden vastusta vähennetään kriittisen ryhmittelyn avulla. Ristiriitaiset ominaisuudet kärjistetään ja pyritään purkamaan funktioita eri systeemeihin.

#### 4. Ratkaisuehdotusten rakentaminen ja

tulosten arviointi (workshop)



Kehitysworkshopissa harjoitellaan, simuloidaan ja/tai toteutetaan opittuja asioita olemassa olevan kehittämishaasteen parissa. Pajassa suuntaat huomiosi omaan kehitysteemaasi. Kehityshaaste voi liittyä tuotteistamiseen, tuotesuunnitteluun, markkinointiin, organisaation kehittämiseen jne. Pajassa saat asiantuntijan arvion ja sparrausta suunnittelutyön parantamiseksi.

[www.opinkappaleet.fi/workshop](http://www.opinkappaleet.fi/workshop)